

Relevamiento industrial *Olavarría 2024*

RESULTADOS DE AGRUPAMIENTOS INDUSTRIALES





Relevamiento industrial Olavarría 2024

Análisis integral del ecosistema productivo de los parques industriales de Olavarría, basado en el relevamiento completo de 68 empresas. Este informe presenta los datos clave y las recomendaciones para fortalecer la competitividad industrial del municipio.

Panorama general del ecosistema industrial

68 Empresas Relevadas

Distribución por parques: PIO I concentra el 39,7% de las empresas, seguido por PIO V (23,5%) y PIO II (22,1%). Los parques más pequeños incluyen Granos (7,4%), Zalo (5,9%) y Los Fresnos (1,5%).

Perfil Empresarial

Predominan microempresas (38,2%) y pequeñas empresas (33,8%), seguidas por medianas (25%) y grandes empresas (2,9%). El 87% tiene más de 10 años de antigüedad, evidenciando un entramado productivo maduro.

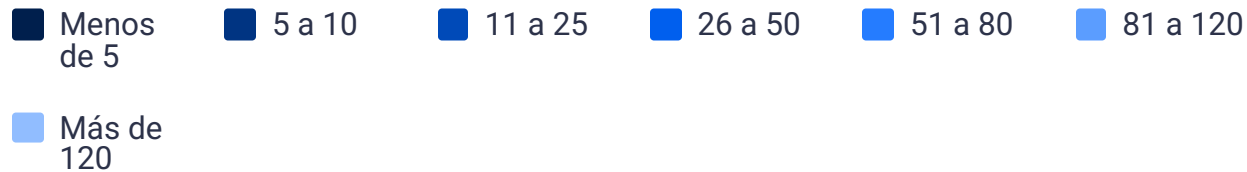
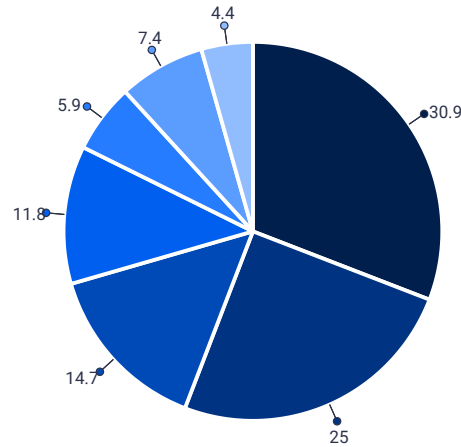
Sectores Clave

Construcción lidera con 27,9%, seguido por metalmecánica (23,5%), alimentos (11,8%) y logística (10,3%). Esta diversificación sectorial ofrece estabilidad al ecosistema industrial local.

Diagnóstico estratégico: El ecosistema industrial de Olavarría presenta signos de madurez institucional pero evidencia limitado dinamismo en la creación de nuevas firmas. La alta concentración de SA (41,2%) y SRL (22,1%) refleja formalización empresarial. Esta caracterización permite comprender la estructura de base de los agrupamientos industriales olavarrrienses. Se observa una fuerte concentración en micro y pequeñas empresas, una especialización sectorial tradicional y una dispersión geográfica que incluye tanto parques consolidados como agrupamientos en proceso de desarrollo.

Estructura del empleo industrial

Distribución por Tamaño de Planta



El análisis revela una marcada concentración en micro y pequeñas dotaciones, con el 55,9% de las empresas empleando menos de 10 trabajadores. Esta atomización del empleo industrial presenta desafíos significativos para la innovación y el crecimiento productivo.

Solo el 12% de las empresas supera los 50 empleados.

Calidad del empleo y modalidades de contratación

89.5%

Empleo Permanente

Contratación directa y estable que demuestra la solidez del sector industrial

7.7%

Empleo Parcial

Concentrado principalmente en logística y servicios complementarios

2.8%

Tercerización

Picos en construcción (37,7%) y metalmecánica (19,3%)

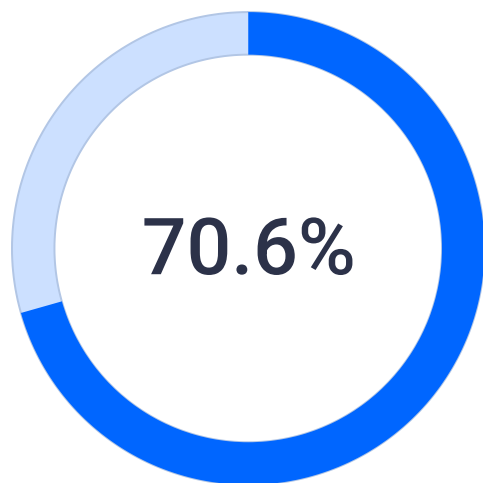
Fortalezas del Sistema

- **Alta formalización:** El 89,5% de empleo permanente supera ampliamente los promedios nacionales industriales
- **Estabilidad laboral:** Indicador de empresas consolidadas con proyección de mediano plazo.

Alertas y Oportunidades

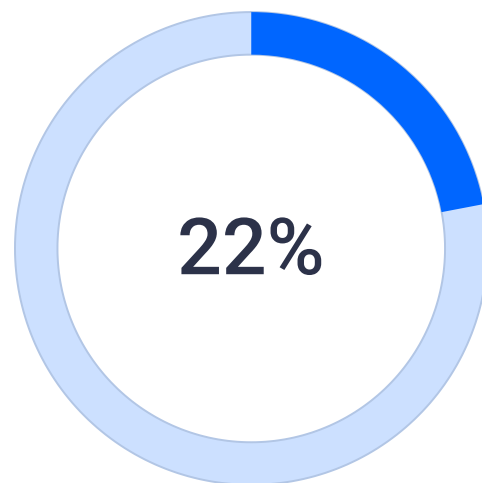
- **Tercerización selectiva:** Concentrada en actividades específicas.
- **Flexibilidad controlada:** El empleo parcial responde a demandas estacionales sin comprometer estabilidad.

Inclusión de género y diversidad



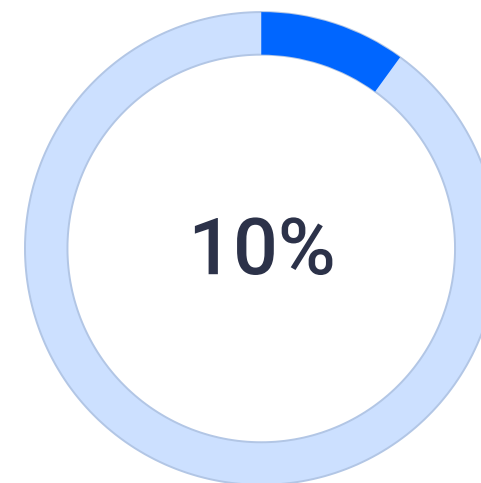
Empresas con empleadas mujeres

Inclusión generalizada pero con intensidad variable



Empresas con >20% mujeres

Participación significativa en una quinta parte del sector



Empresas con >40% Mujeres

Liderazgo en equidad de género en sectores específicos

El análisis sectorial revela patrones diferenciados: metalmecánica y construcción muestran mayor inserción femenina (30-45%). Sin embargo, persisten brechas significativas en áreas técnicas especializadas y posiciones de liderazgo.



Diagnóstico actual

Inclusión parcial con sesgos sectoriales. Concentración femenina en áreas administrativas y de servicios complementarios.



Desafíos identificados

Barreras en acceso a formación técnica, roles de supervisión y espacios de decisión empresarial.



Oportunidades

Programas de capacitación técnica, mentoreo profesional y políticas de conciliación trabajo-familia.

Impacto económico y movilidad urbana

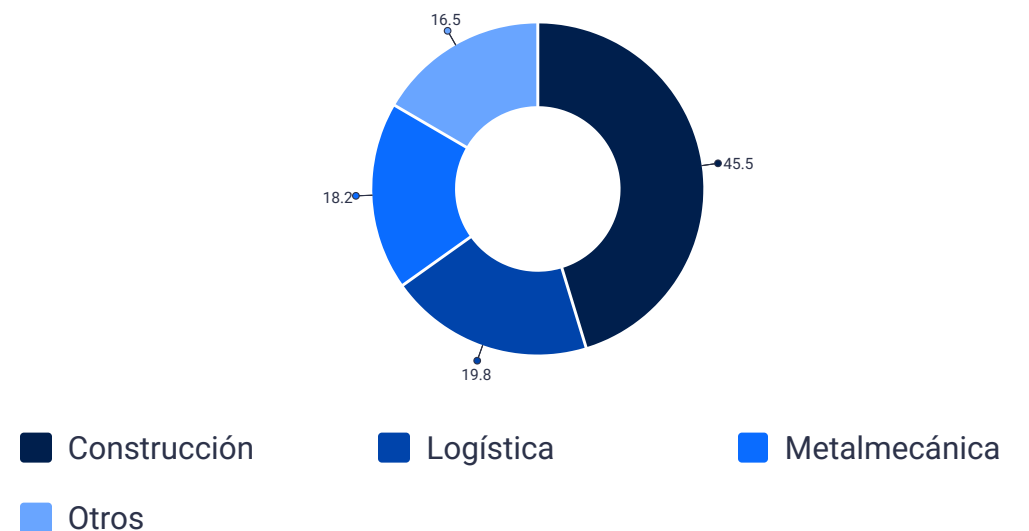
2000

Empleados directos estimados en el sistema de parques industriales



Los parques industriales funcionan como auténticos **nodos urbanos de actividad económica**, generando flujos diarios de movilidad que impactan significativamente en la infraestructura vial y los servicios públicos municipales.

Empleo por sector



Talento técnico especializado



45,6% de Empresas

Reportan dificultades críticas para cubrir vacantes técnicas especializadas



Perfiles Críticos

Electromecánicos, soldadores especializados, operadores CNC, electricistas industriales, técnicos en automatización



Oficios Básicos Faltantes

Herreros, mecánicos industriales, montadores, operarios de producción capacitados

El déficit de capital humano especializado representa **la principal barrera para el crecimiento productivo** del ecosistema industrial. Esta situación evidencia un desajuste estructural entre la oferta formativa local y las demandas tecnológicas del sector manufacturero.

01

Brechas Técnicas

Especialistas en automatización industrial, programación de CNC, soldadura de precisión, mantenimiento predictivo y control de calidad avanzado

02

Habilidades Blandas

Déficit crítico en responsabilidad laboral, trabajo en equipo, resolución de problemas y adaptabilidad tecnológica

03

Formación Continua

Necesidad de actualización constante en nuevas tecnologías industriales 4.0, sustentabilidad y eficiencia energética

Inversión, capacidad instalada y competitividad

El estudio revela que el **86,8% de las empresas realizando inversiones** en los últimos 12 meses previos al relevamiento. Esta actividad se centra principalmente en la mejora de maquinaria, infraestructura y tecnología.



Maquinaria y Equipo

Actualización tecnológica y mejora de la eficiencia productiva.



Infraestructura

Expansión y modernización de las instalaciones industriales.

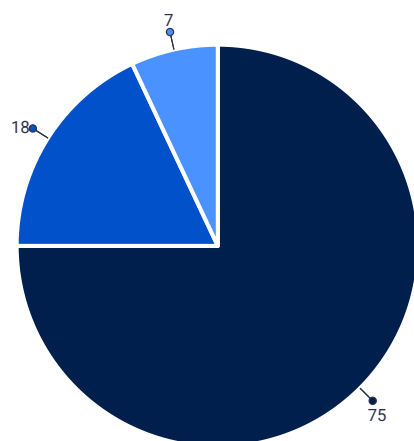


Tecnología

Inversión en software, automatización y digitalización de procesos.

Origen de los Fondos de Inversión

La mayor parte de las inversiones provienen de recursos internos, lo que sugiere una oportunidad para fortalecer el acceso a financiamiento externo.



■ Recursos Propios ■ Financiamiento Externo ■ Otras Fuentes

Impacto por Tamaño de Empresa

La capacidad de inversión varía notablemente según el tamaño de la empresa, destacando desafíos para las micro y pequeñas empresas.

100%

Grandes Empresas

Realizaron inversiones.

83%

Medianas Empresas

Realizaron inversiones.

53%

Micro Empresas

Realizaron inversiones.

Capacidad Instalada y Desempeño

Uso Promedio

62,9%

De la capacidad instalada, con una proporción relevante por debajo del 40% (capacidad ociosa).

Variación de Ventas

43,7%

De las empresas experimentó caídas en ventas en los 12 meses previos al relevamiento.

Expectativas

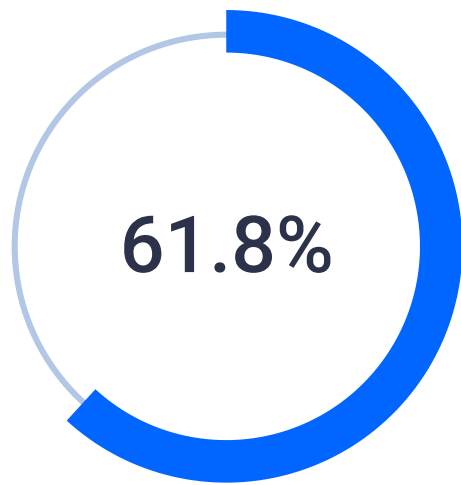
39,4%

De las empresas no planea invertir en el próximo período.

Barreras Críticas para la Inversión

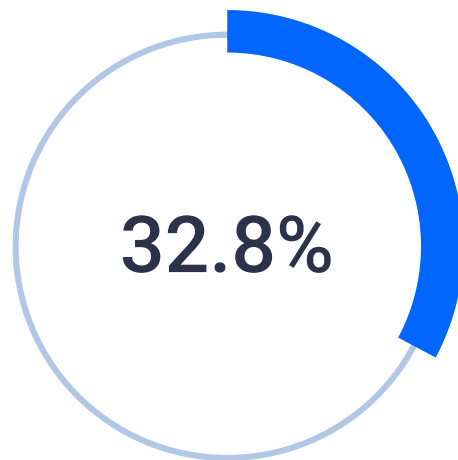
- Acceso limitado al financiamiento.
- Altos costos de insumos y materias primas.
- Baja previsibilidad y estabilidad económica.

Articulaciones universidad-empresa



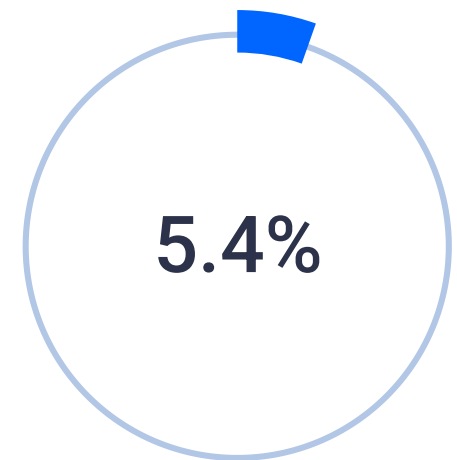
Empresas con Articulación

Mantienen vínculos educativos activos



Sin Vínculos Institucionales

Oportunidad desaprovechada de colaboración



No Especificado

Articulaciones informales o esporádicas

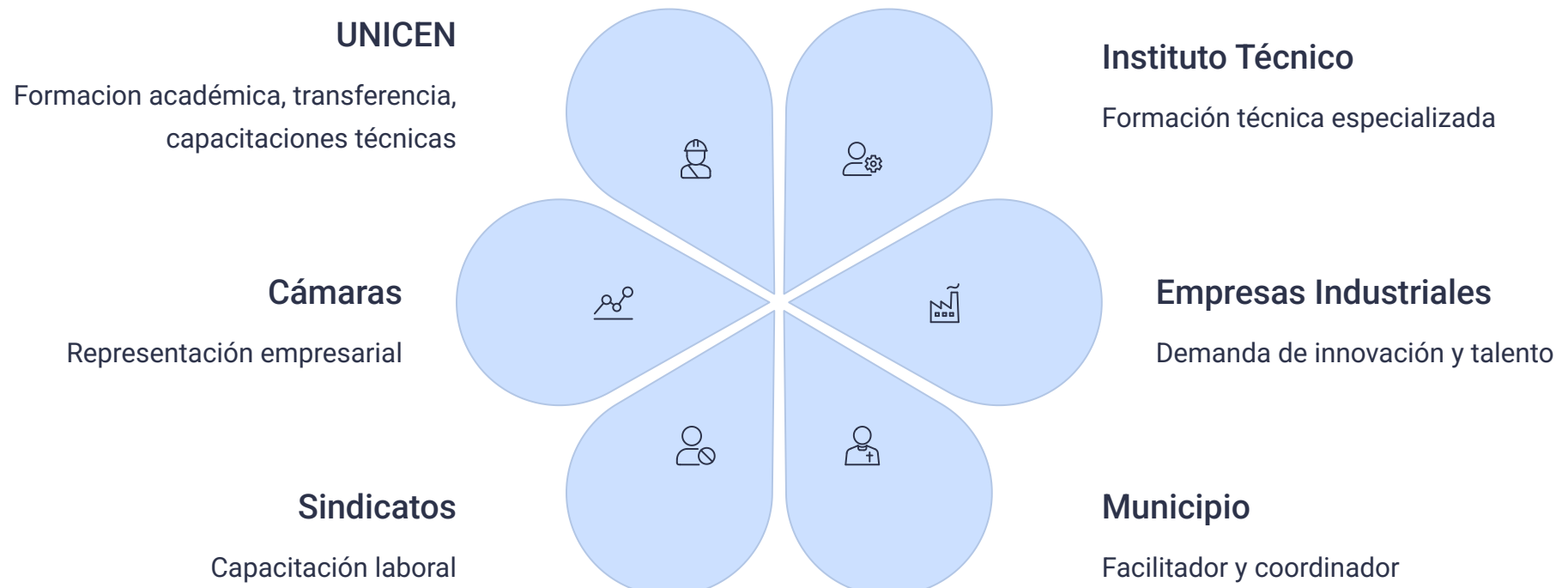
A pesar de que casi dos tercios de las empresas mantienen algún tipo de articulación educativa, **la fragmentación de los vínculos institucionales** impide aprovechar plenamente el potencial de colaboración universidad-empresa-Estado disponible en Olavarría.

Formatos Actuales

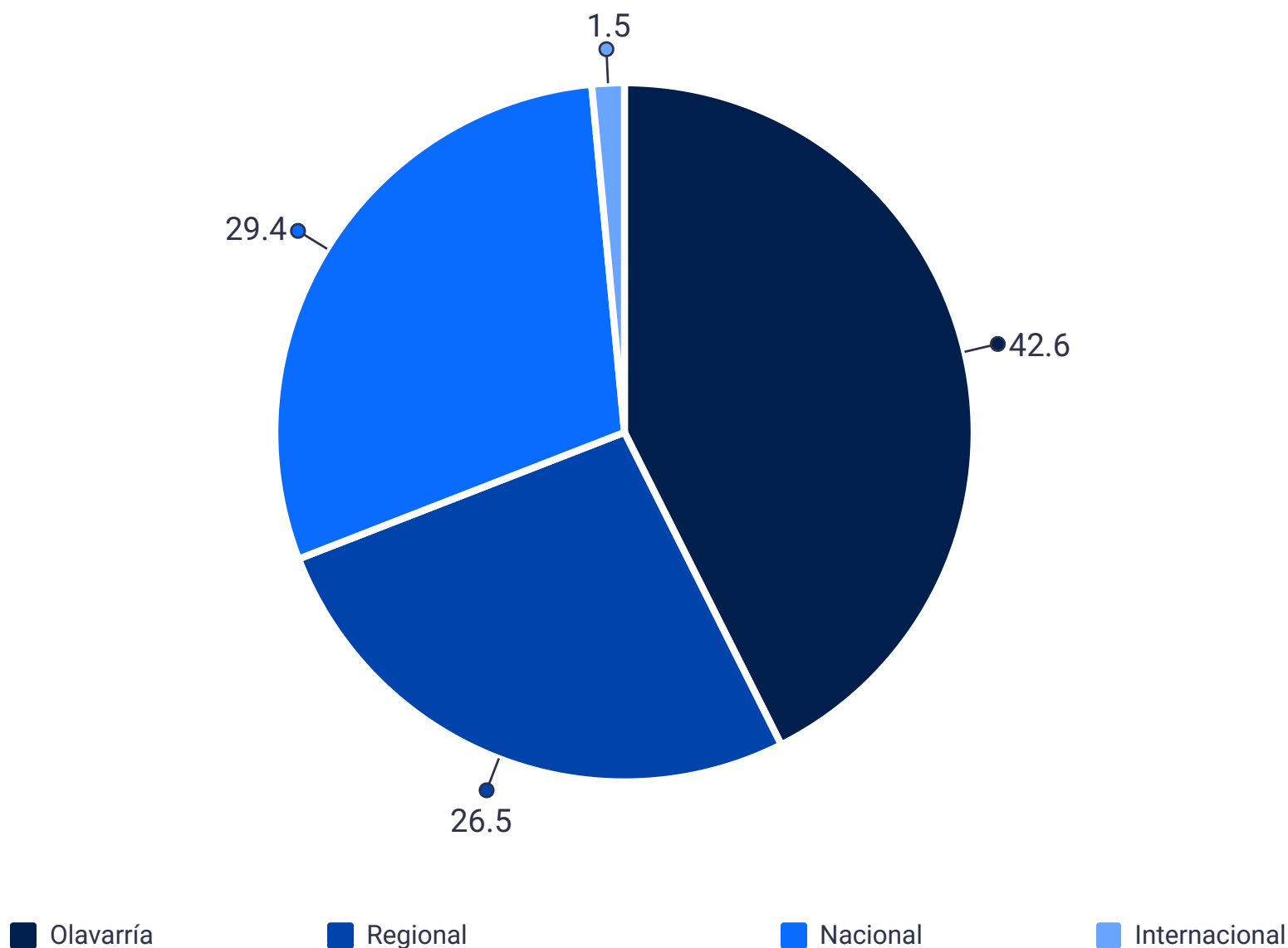
- **Pasantías estudiantiles:** Modalidad más frecuente, principalmente en carreras técnicas
- **Prácticas profesionales:** Inserción temporal en proyectos específicos
- **Capacitación in-company:** Programas de entrenamiento personalizado
- **Proyectos de investigación aplicada:** Colaboraciones puntuales con universidades

Limitaciones Identificadas

- Ausencia de estrategia coordinada regional
- Vínculos episódicos sin continuidad institucional
- Falta de espacios de articulación permanente
- Desconocimiento mutuo de capacidades disponibles



Estructura de mercados y dependencia local



La marcada concentración en mercados locales y regionales (69,1%) revela tanto una fortaleza como una vulnerabilidad estratégica del ecosistema industrial.

Fortalezas del Modelo Actual

- Conocimiento profundo del mercado local
- Relaciones comerciales consolidadas
- Costos logísticos reducidos
- Respuesta rápida a demandas específicas

Limitaciones para el Crecimiento

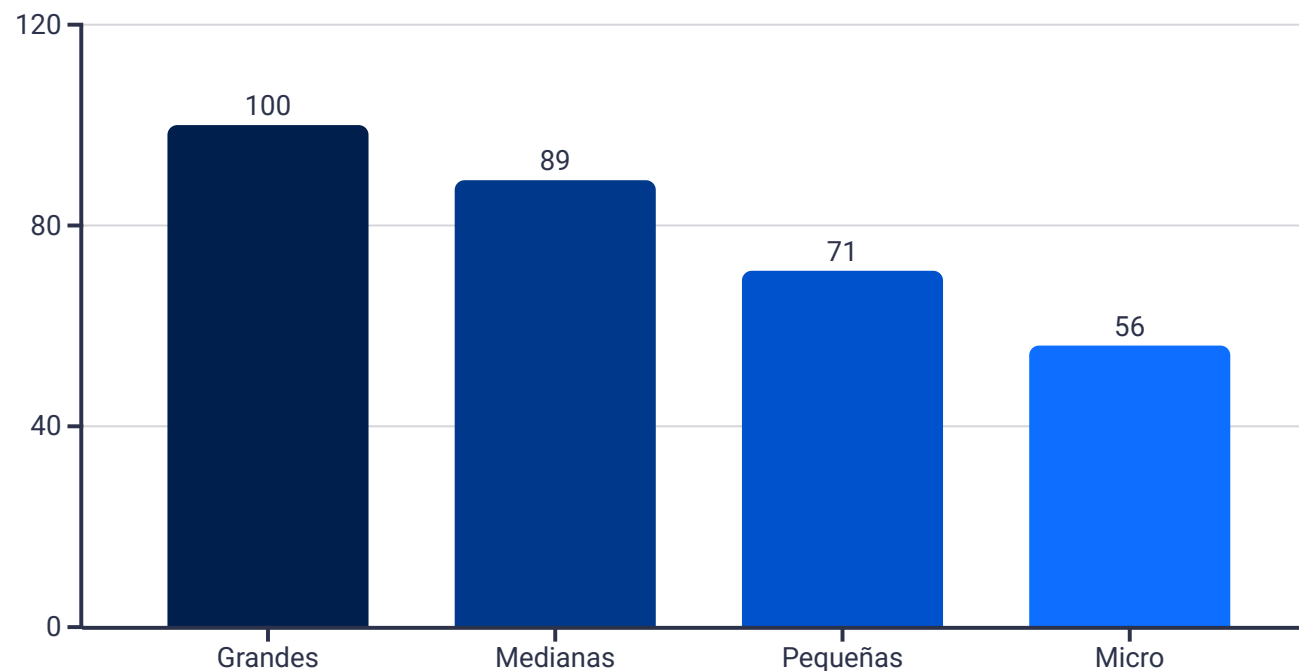
- Techo de crecimiento limitado por tamaño del mercado local
- Menor exposición a innovaciones tecnológicas
- Oportunidades de exportación desaprovechadas

Potencial exportador subutilizado: Con apenas 1,5% de ventas internacionales, el sector industrial olavarricense muestra un enorme potencial de crecimiento hacia mercados externos, especialmente considerando las ventajas competitivas en construcción y metalmecánica.

Mejoras realizadas

71% de las empresas implementaron mejoras en 23 - 24.

Un análisis detallado revela una dinámica de innovación y optimización constante en el sector industrial de Olavarría, con una mayoría significativa de empresas realizando inversiones para su crecimiento y eficiencia. Sin embargo, la implementación de estas mejoras no es uniforme en todos los segmentos.



La gráfica muestra claramente cómo las empresas de mayor envergadura lideran la implementación de mejoras, alcanzando un 100% en las grandes y un 89% en las medianas. Las pequeñas y microempresas, aunque muestran esfuerzos, presentan una brecha considerable, lo que indica un desafío en procesos de innovación.

Sectores Líderes en Innovación

- **Construcción:** Adaptación a nuevas tecnologías y materiales.
- **Logística:** Optimización de rutas y sistemas de gestión de inventarios.
- **Alimentos:** Mejora de procesos productivos y desarrollo de nuevos productos.

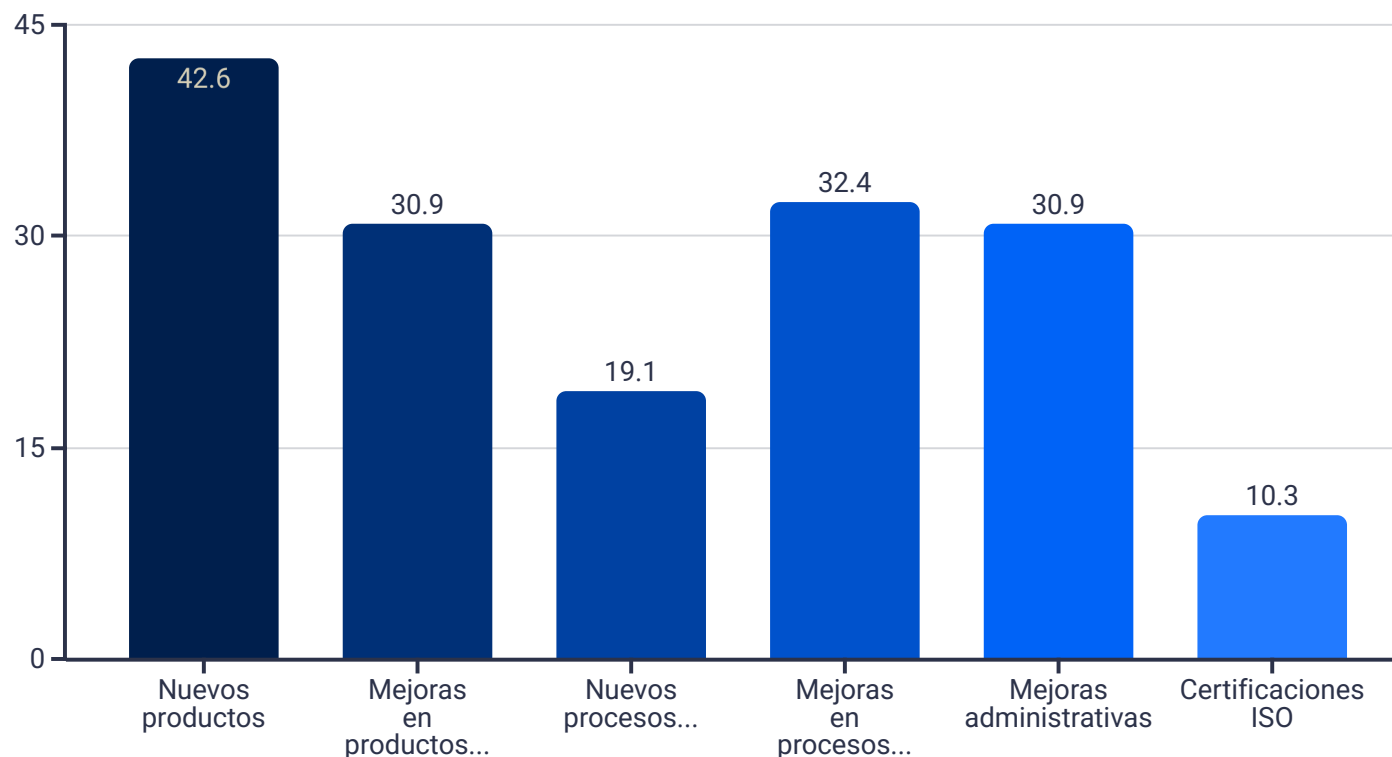
Brecha en Microempresas

- **Recursos Limitados:** Dificultad para invertir en tecnología y capacitación.
- **Falta de Asesoramiento:** Menor acceso a programas de apoyo y consultoría.
- **Escala de Operación:** Desafíos para justificar grandes inversiones en mejoras.

Estos sectores demuestran una mayor capacidad de respuesta y adaptación a las demandas del mercado y la tecnología. Sin embargo, es crucial implementar estrategias específicas para cerrar la brecha en las microempresas, garantizando que el ecosistema industrial crezca de manera equitativa y sostenible.

Mejoras en procesos y productos

La adopción de mejoras es un indicador clave del dinamismo y adaptabilidad del sector industrial. En Olavarría, las empresas han demostrado un compromiso activo con la evolución de sus operaciones y ofertas, priorizando diversas áreas de innovación.



El análisis revela una fuerte inclinación hacia la innovación en productos, con casi la mitad de las empresas lanzando nuevas ofertas. Sin embargo, la mayor parte de las mejoras se concentran en optimizaciones incrementales, reflejo de un escenario donde la inversión en grandes saltos tecnológicos es aún limitada.

Innovación Incremental

Las empresas se enfocan en optimizar lo existente, desarrollando variaciones de productos o mejorando la eficiencia de procesos actuales. Esto genera estabilidad y rendimientos constantes, pero con menor potencial disruptivo.

Limitaciones de Inversión

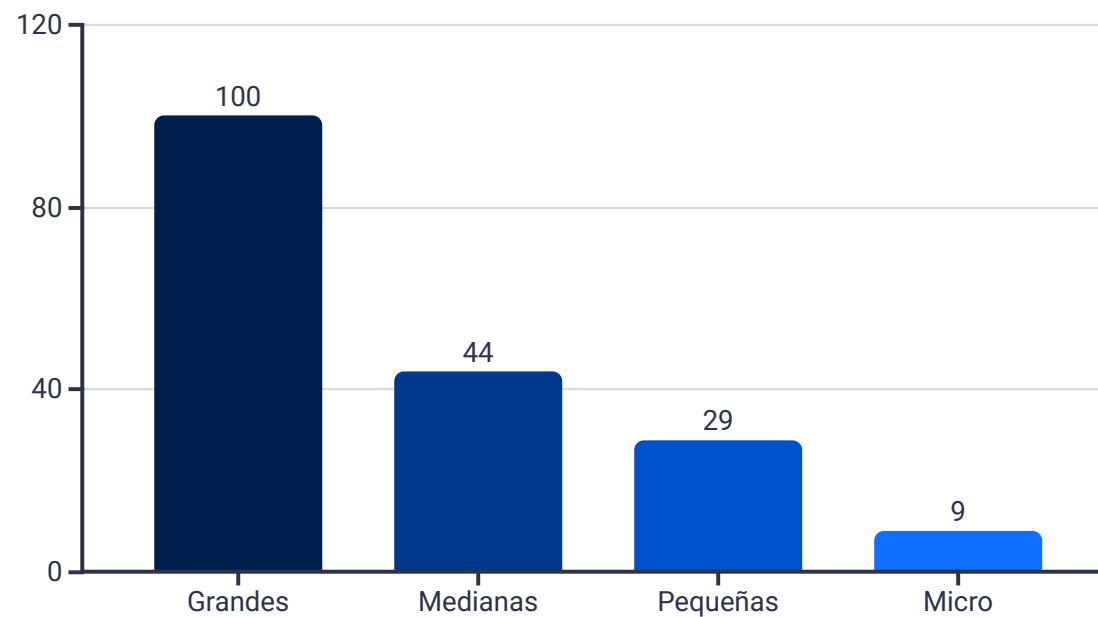
La predominancia de la innovación incremental es un indicador de las restricciones en la capacidad de inversión. Esto sugiere la necesidad de programas de financiamiento y estímulos para fomentar proyectos de mayor envergadura.

Fomentar la innovación disruptiva y el desarrollo de nuevas líneas productivas requerirá no solo estímulos financieros, sino también el fortalecimiento de la vinculación con centros de investigación y desarrollo.

Certificaciones de calidad y competitividad

Solo 26% de las empresas certificadas

Las certificaciones de calidad son un pilar fundamental para la competitividad y el acceso a mercados exigentes. En el ecosistema industrial de Olavarría, la adopción de estas normativas aún presenta un camino por recorrer, con una marcada disparidad entre los diferentes tamaños de empresa.



El análisis por tamaño de empresa revela una brecha significativa: mientras que el 100% de las grandes empresas poseen certificaciones, este porcentaje disminuye drásticamente en las PYMES, alcanzando solo el 9% en las microempresas. Esta disparidad limita su potencial de crecimiento y participación en cadenas de valor más complejas.



Sectores Líderes en Certificación

- **Alimentos:** Impulsado por regulaciones sanitarias y acceso a nuevos mercados.
- **Logística:** Foco en eficiencia y estándares internacionales de transporte.
- **Construcción:** Adaptación a normativas de seguridad y calidad en proyectos.



Barreras para PYMES

La baja certificación en pequeñas y medianas empresas limita su competitividad y restringe el acceso a mercados más dinámicos y a cadenas de suministro de grandes corporaciones que exigen altos estándares de calidad. Esto representa una desventaja estratégica frente a competidores con mayor capacidad de inversión en cumplimiento normativo.

Consumo energético y de recursos

El monitoreo del consumo energético y de recursos es fundamental para la eficiencia operativa y la sostenibilidad ambiental. En Olavarría, la industria muestra un perfil de consumo que, si bien sugiere una **baja intensidad energética**, también revela importantes desafíos en la recolección de datos.

Electricidad

El 80.9% de las empresas reportó consumo eléctrico, con la mayoría (85%) situándose entre **1.001 y 20.000 kWh/año**, un rango moderado para la actividad industrial. Solo un caso superó los 200.000 kWh.

Gas natural

Apenas el 30.9% de las empresas utiliza gas natural, y su uso se caracteriza por ser **generalmente bajo**. Esto podría indicar una menor dependencia de este recurso o la prevalencia de otras fuentes de energía.

Agua

De las empresas que respondieron (48.5%), el **67% consume menos de 1.000 m³/año**. Este dato sugiere una gestión eficiente del agua en una porción significativa del sector.

Si bien los datos disponibles apuntan a una favorable baja intensidad energética, la **falta de información** de más del 50% de las empresas encuestadas limita un diagnóstico completo y preciso. Esto subraya la necesidad de mejorar los sistemas de reporte para optimizar la toma de decisiones estratégicas en eficiencia de recursos.





Energías renovables y ambiente

El compromiso del sector industrial con la sostenibilidad es un pilar fundamental para el futuro. En Olavarría, observamos los primeros pasos hacia la adopción de energías limpias y una gestión de residuos más consciente, aunque el camino por recorrer es amplio.

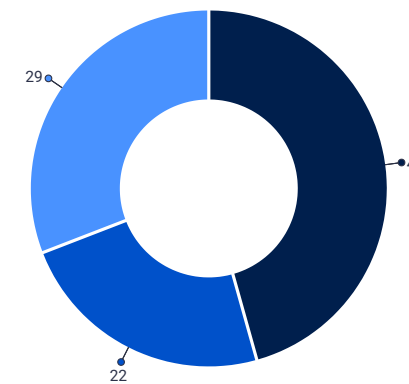
5.9%

Adopción de energías renovables

Porcentaje de empresas que integran fuentes como paneles solares, sistemas de recolección de agua de lluvia o generadores eólicos.

Este bajo porcentaje subraya la necesidad de implementar incentivos y programas de capacitación para acelerar la transición energética en el ámbito industrial.

Generación de Residuos por Tipo



- Inorgánicos
- Orgánicos
- Especiales/Peligrosos

El análisis revela una gestión fragmentada de residuos. Con un porcentaje considerable de empresas generando residuos especiales, se hace imperativo desarrollar un plan integral que promueva la economía circular, minimice el impacto ambiental y fomente la reutilización y el reciclaje.

Propuestas estratégicas transversales

Para asegurar un desarrollo industrial sostenible y competitivo en Olavarría, se proponen las siguientes líneas de acción estratégica, que buscan fortalecer las capacidades locales y promover un crecimiento inclusivo.

Capital Humano

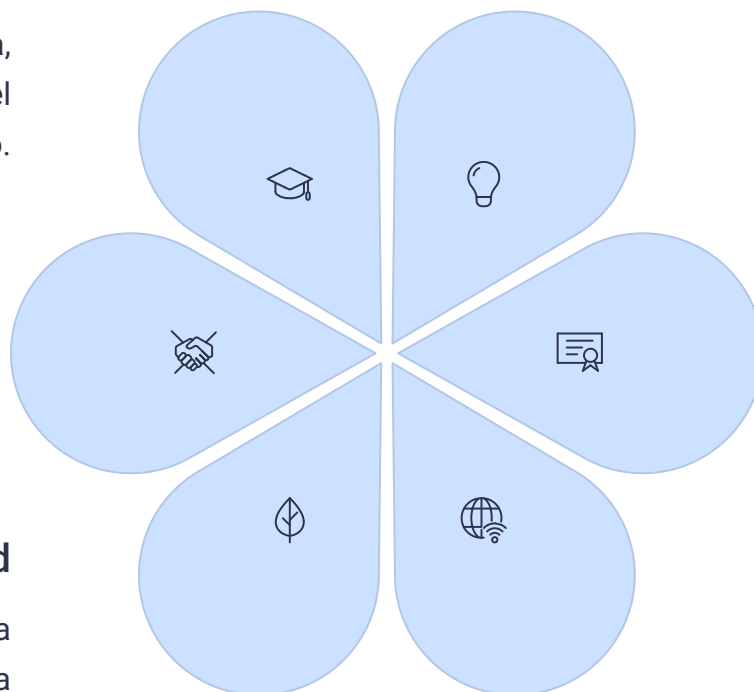
Fortalecer el acceso a la formación técnica, oficios y habilidades blandas para mejorar el desajuste observado.

Gobernanza

Crear una red de articulación efectiva entre el Estado, la universidad y las empresas para coordinar e impulsar el desarrollo industrial.

Sostenibilidad

Fomentar la adopción de energías renovables y la gestión ambiental colectiva, hacia una industria más verde y responsable.



Innovación

Impulsar el financiamiento y acompañamiento para la innovación en PYMES, facilitando la adopción de nuevas tecnologías y procesos.

Certificación

Promover políticas activas de certificación de calidad y otras, aumentando la competitividad y el acceso a nuevos mercados.

Diversificación

Apoyar la internacionalización de empresas y la penetración en mercados nacionales, buscando la inserción a nuevas cadenas de valor.